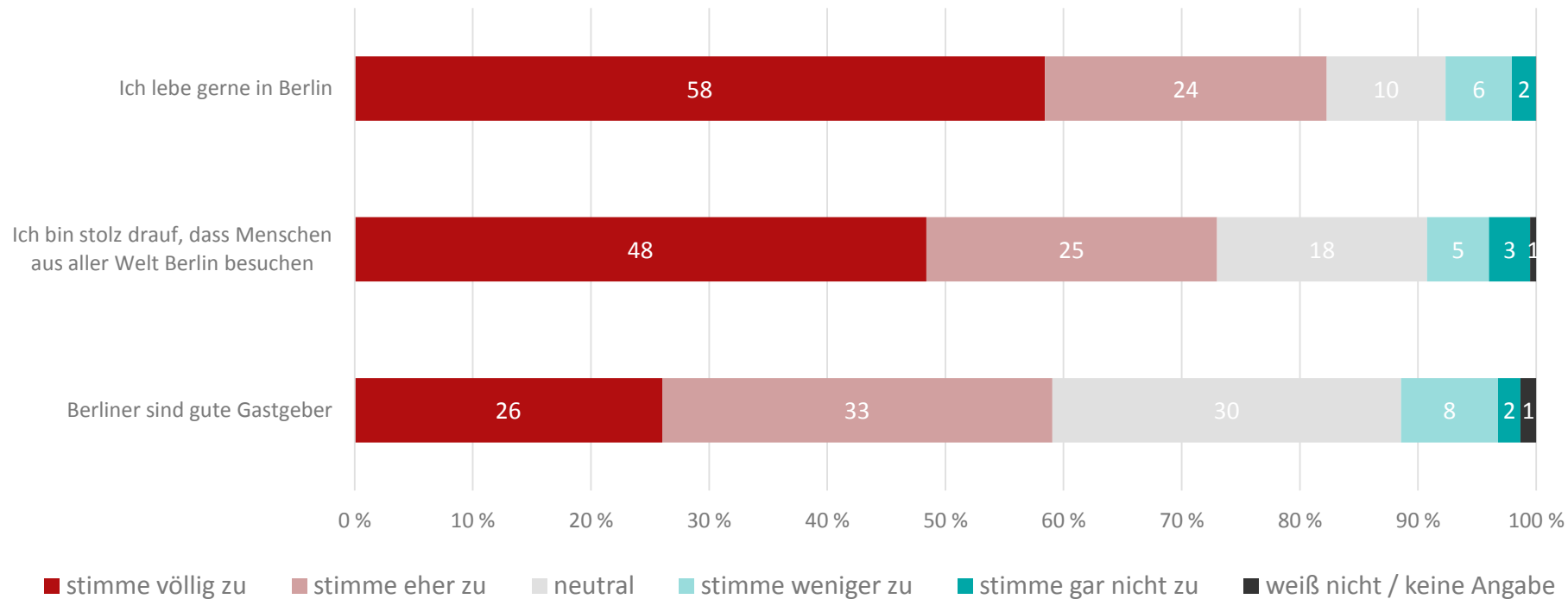


Stimmungsbild zum Berlin-Tourismus

Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage 2018

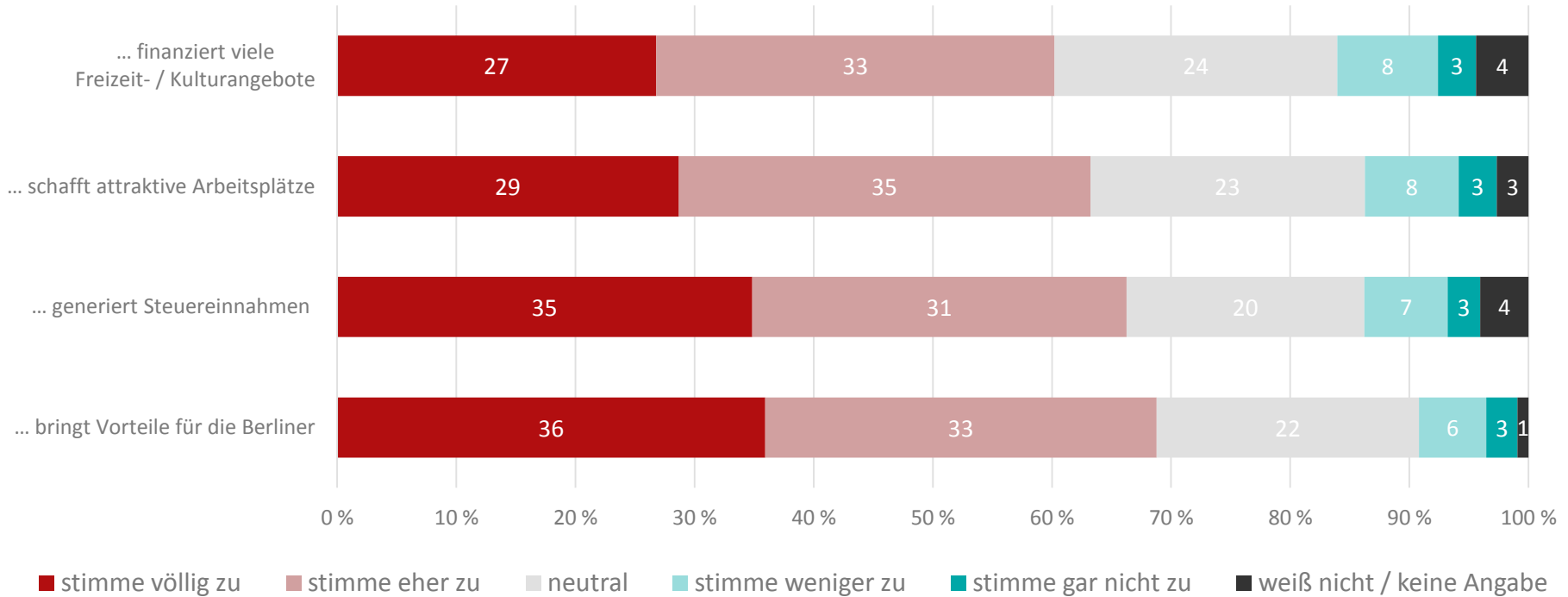
Inwiefern stimmen Berliner*innen diesen Aussagen zu

Befragung zum Berlin-Tourismus



Inwiefern stimmen Berliner*innen diesen Aussagen zu

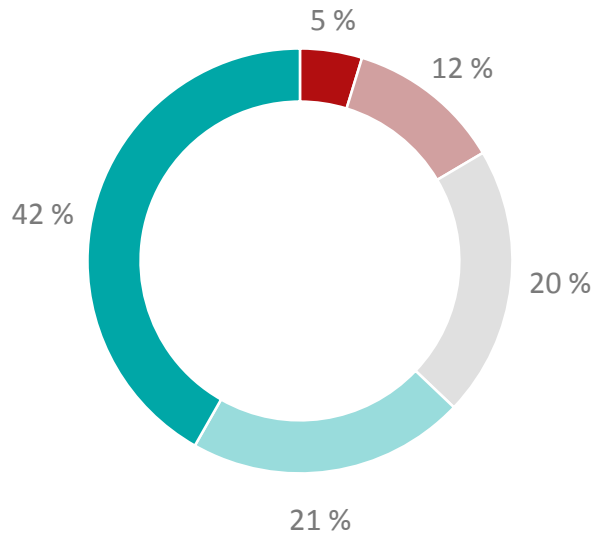
Der Berlin-Tourismus ...



Einschränkungen bzw. Störungen durch den Tourismus

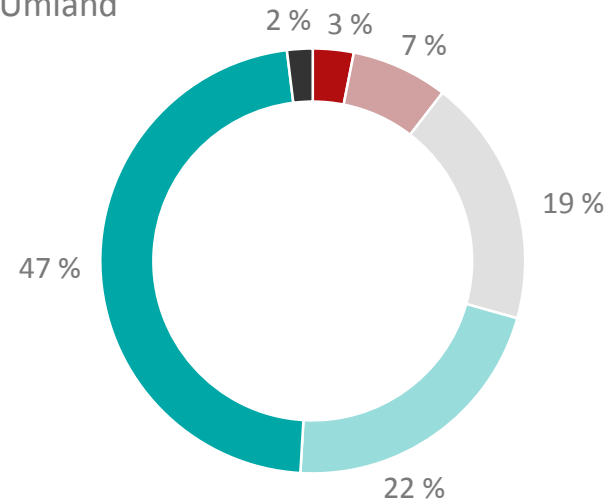
17 % der Berliner*innen und 10 % der im Berliner Umland Wohnenden fühlen sich gestört.

Berlin



- stimme völlig zu
- stimme eher zu
- neutral
- stimme weniger zu
- stimme gar nicht zu

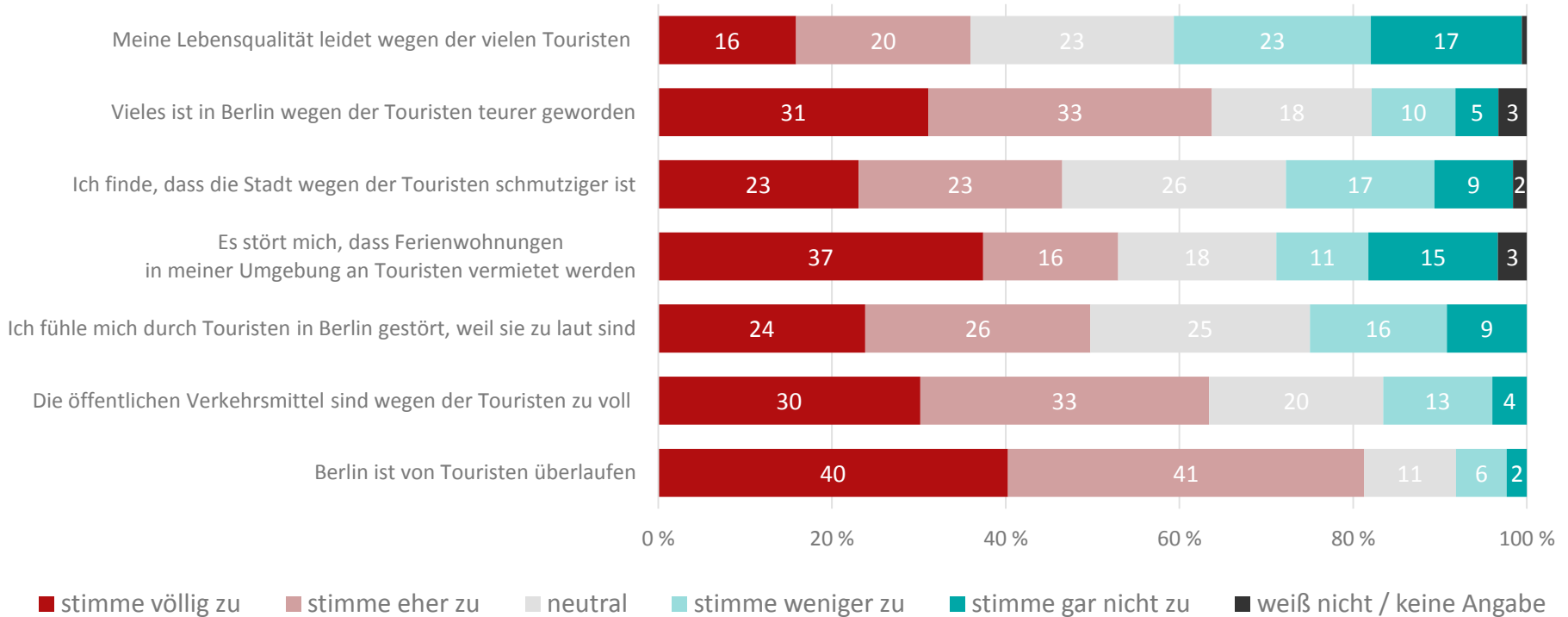
Berliner Umland



- stimme völlig zu
- stimme eher zu
- neutral
- stimme weniger zu
- stimme gar nicht zu
- weiß nicht / keine Angabe

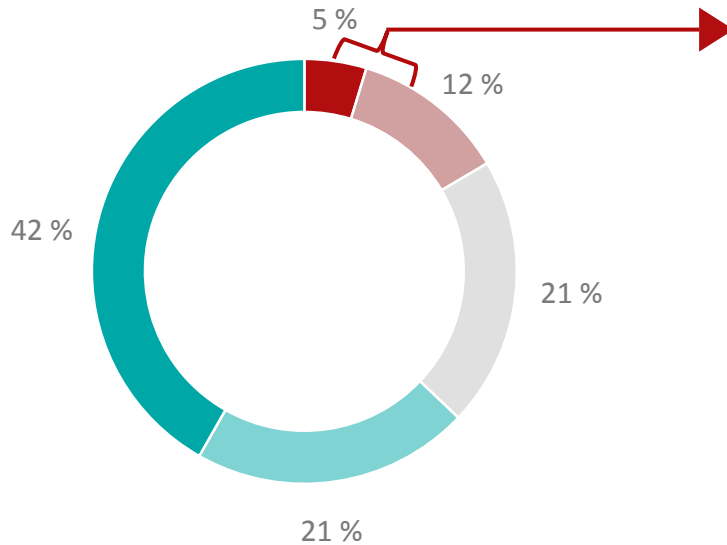
Inwiefern stimmen Berliner*innen diesen Aussagen zu

Berliner*innen, die sich durch den Tourismus eingeschränkt oder gestört fühlen (17 %)



Störungen durch Touristen (genannte Situation)

Berliner*innen, die sich durch den Tourismus eingeschränkt oder gestört fühlen (17 %)

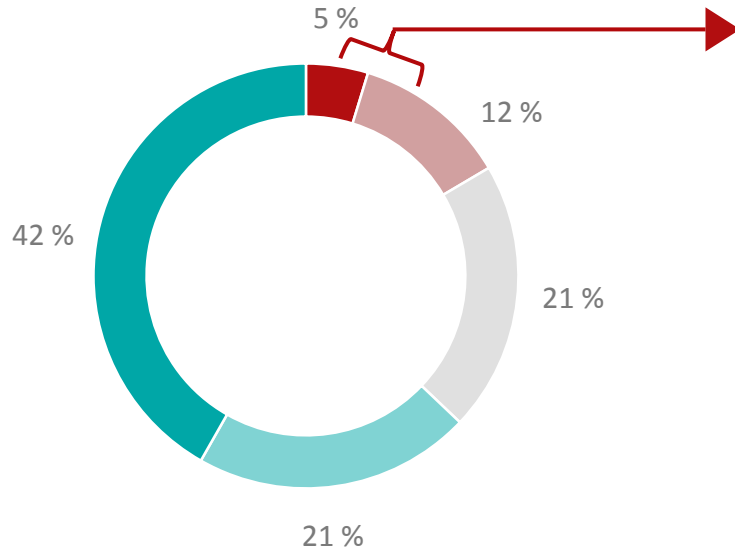


■ stimme völlig ■ stimme eher zu ■ neutral
■ stimme weniger ■ stimme gar nicht zu

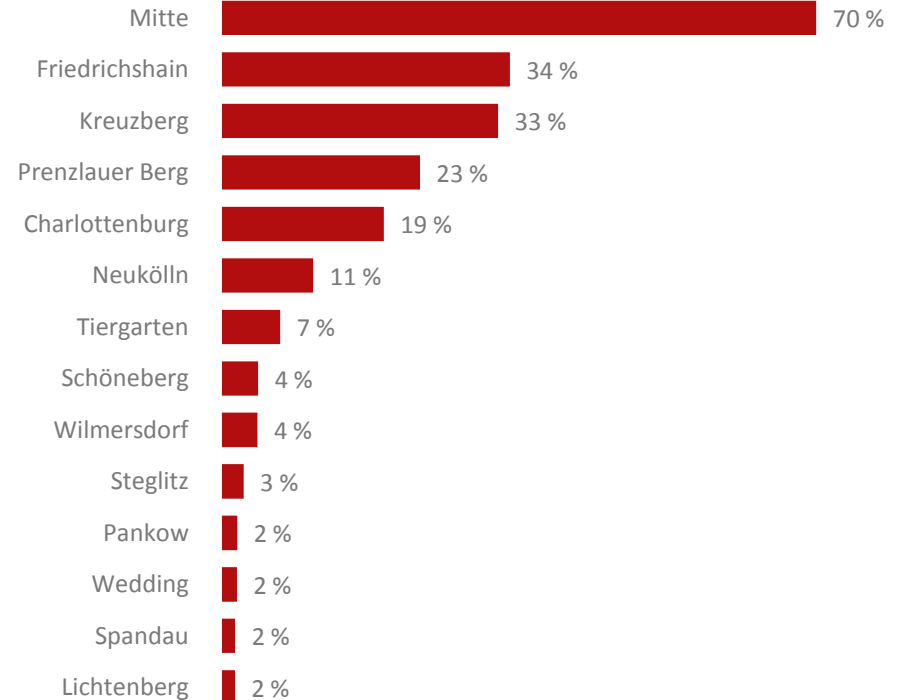


Störungen durch Touristen (genannte Bezirke)

Berliner*innen, die sich durch den Tourismus eingeschränkt oder gestört fühlen (17 %)

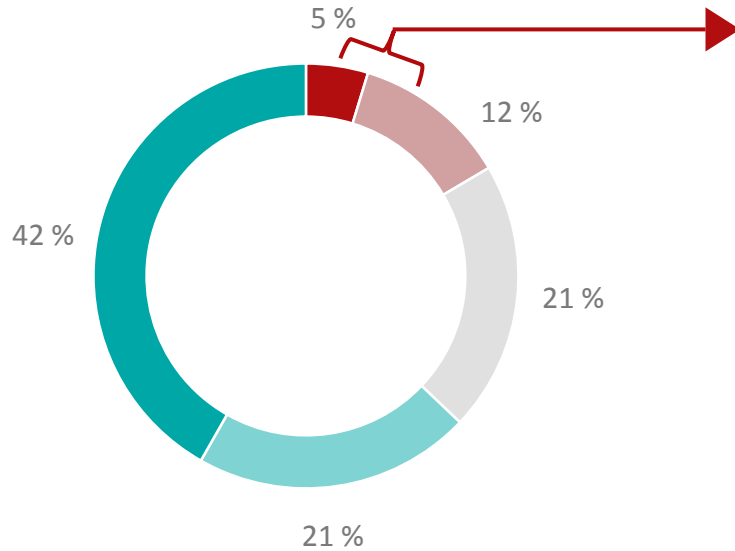


■ stimme völlig ■ stimme eher zu ■ neutral
■ stimme weniger ■ stimme gar nicht zu

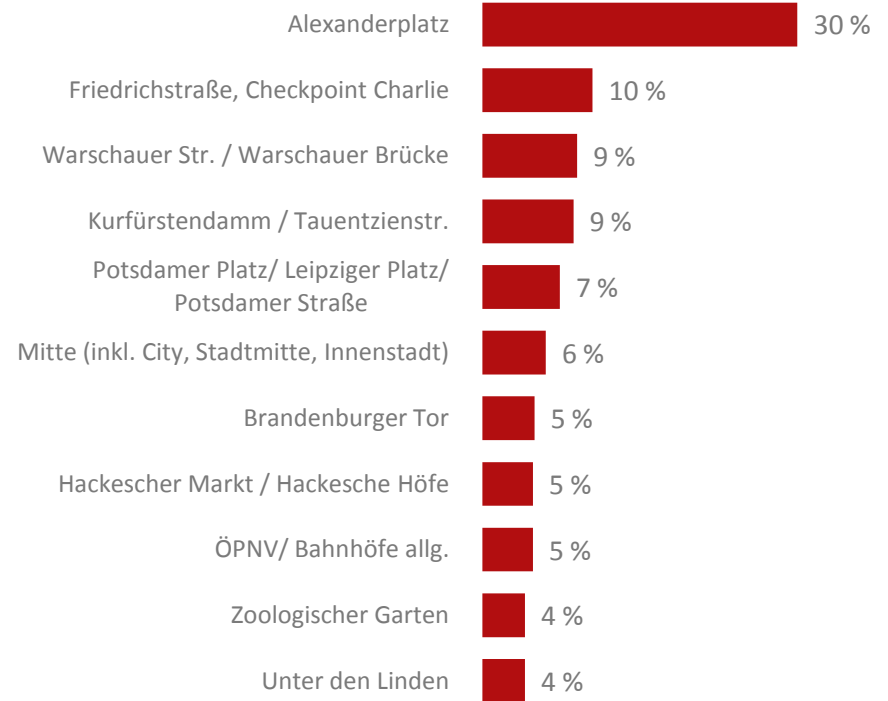


Störungen durch Touristen (genannte Orte)

Berliner*innen, die sich durch den Tourismus eingeschränkt oder gestört fühlen (17 %)

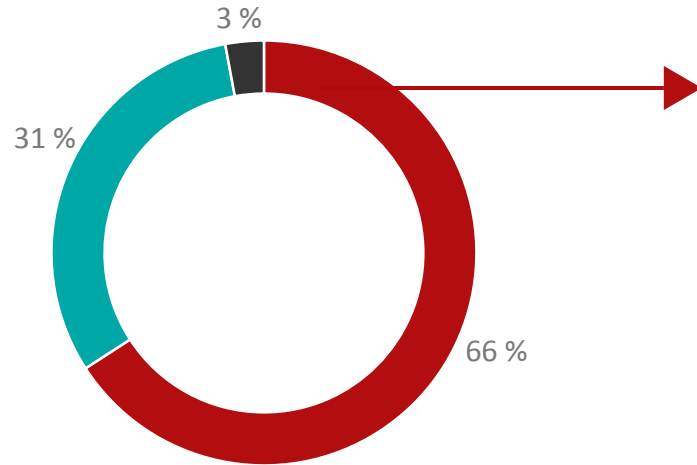


■ stimme völlig ■ stimme eher zu ■ neutral
■ stimme weniger ■ stimme gar nicht zu

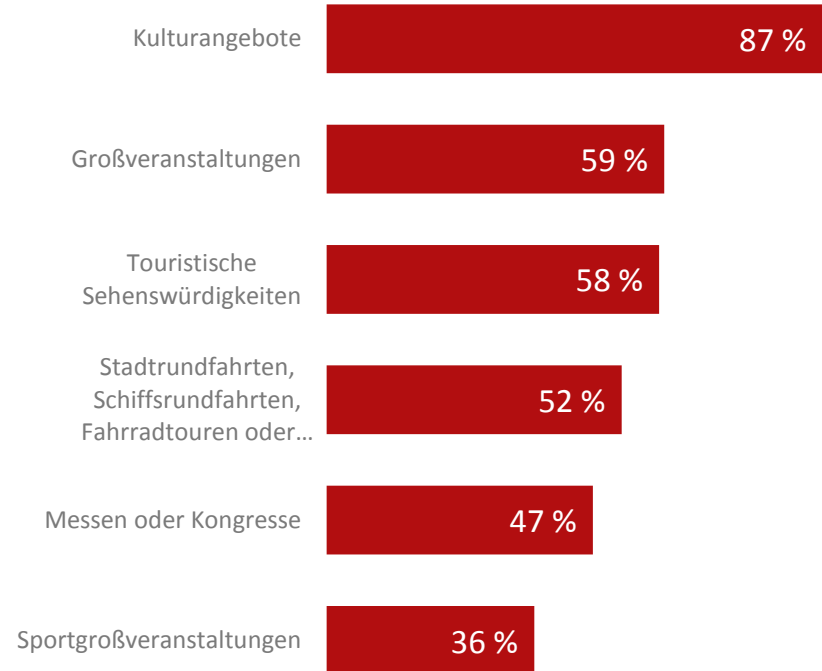


Nutzung touristischer Angebote

Berliner*innen nutzen überwiegend Kulturangebote in ihrer Freizeit



■ ja ■ nein ■ weiß nicht / keine Angaben



Über die Befragung

Auftraggeber

Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Grundgesamtheit

Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Privathaushalten in Berlin und im Berliner Umland ab 14 Jahren; Gesamt n = 5.020 davon Berlin: n = 3.968 und Berliner Umland: n = 1.052

Methode

Mixed-Mode-Design: CAWI (Onlineinterviews) und CATI (computergestützte Telefoninterviews)

Gewichtung

Bevölkerungsrepräsentative Gewichtung nach den Merkmalen Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße und Schulbildung

Feldzeit

19. Juli bis 24. August 2018

Impressum

Kontakt

Bei Rückfragen zur Auswertung für Berlin wenden Sie sich bitte an: marktforschung@visitBerlin.de

Herausgeber

Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Am Karlsbad 11, D-10785 Berlin

Änderungen sowie Satz- und Druckfehler vorbehalten.
Stand: Dezember 2018





© iStock.com, Foto: Chalebala

Bevölkerungsumfrage zum Tourismus